



Руководство по использованию
фирменного стиля

Содержание

1. Основные константы фирменного стиля
 - Логотип. Русскоязычный вариант
 - Логотип. Англоязычный вариант
 - Логотип. Модульное построение
 - Основные фирменные цвета
 - Дополнительные фирменные цвета
 - Допустимые варианты цветового решения
 - Фирменные шрифты
2. Документооборот
 - Визитная карточка
 - Бланк документа
 - Конверт формата DL
3. Представительская продукция
 - Папка картонная формата А4
 - Папка лавсановая формата А4
 - Шаблон презентации для MS Power Point
 - Фирменные пакеты
 - Диск. Обложка диска
 - Фирменная открытка

Логотип

Логотип Технополис «Химград» представляет собой единую композицию, состоящую из фирменного знака, названия и статусной строки.

Ни один из элементов не может быть использован произвольно, без соблюдения приведенных в настоящем Руководстве правил построения.

Вокруг логотипа обязательно должно оставаться пространство, свободное от каких-либо других текстовых или изобразительных элементов.

Логотип нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов.



Русскоязычный вариант

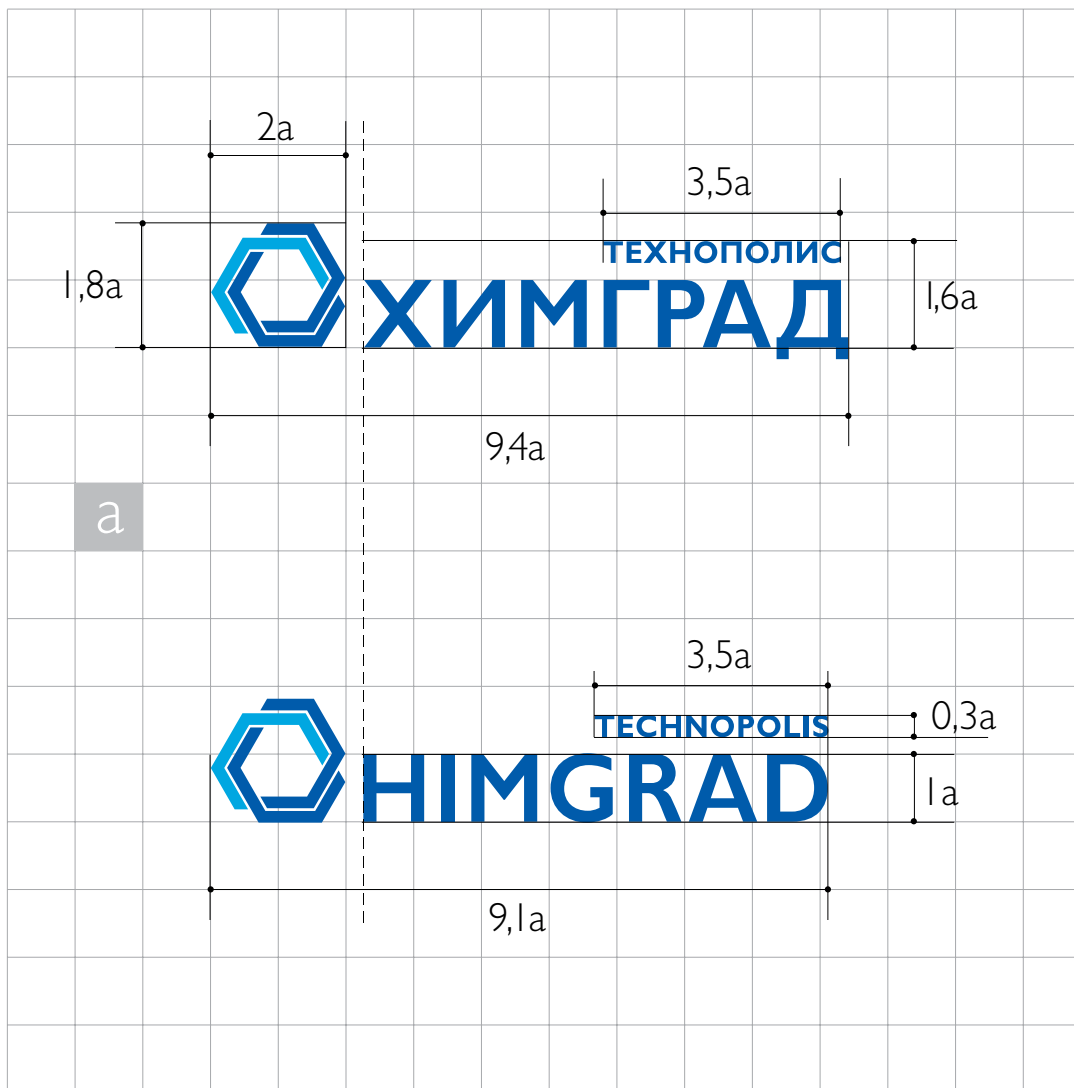


Англоязычный вариант

Логотип. Модульное построение

Логотип выстраивается в масштабно-координатной сетке по приведенной схеме.

Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии логотипа. Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций логотипа, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.



Основные фирменные цвета

Основными фирменными цветами Технополис «Химград» являются:

- синий
- голубой

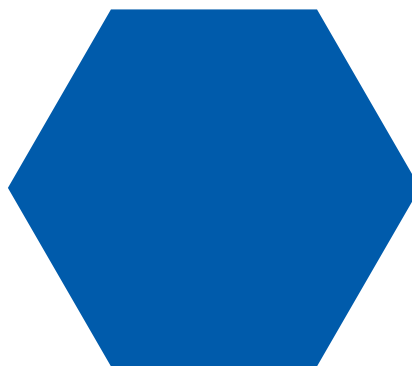
Модель **CMYK** используют при полноцветной печати.

Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов).

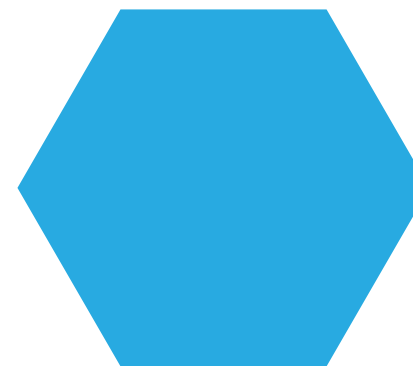
Модель **RGB** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.



Pantone Solid Coated - 287 C
CMYK - C:100 M:70 Y:0 K:0
RGB - R:0 G:91 B:171



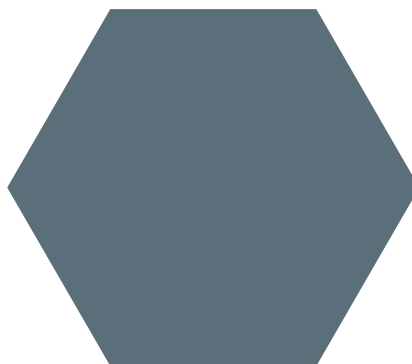
Pantone Solid Coated - 284 C
CMYK - C:70 M:15 Y:0 K:0
RGB - R:41 G:170 B:226

Дополнительные фирменные цвета

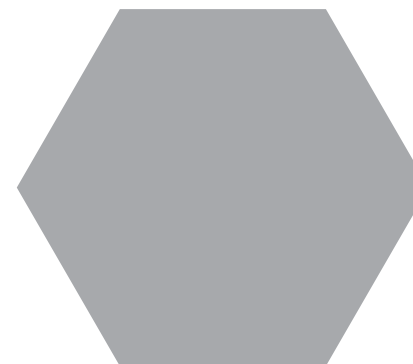
Дополнительная цветовая гамма используется для логического выделения информационных блоков в корпоративной литературе и презентациях (в таблицах, схемах, картинках).

Дополнительные цвета являются вспомогательными и преимущественно используются для выделения фонов.

Цвета могут также использоваться с градиентом для придания фону объемного звучания. А также вместо серых цветов может использоваться темное или светлое серебро.



Pantone Solid Coated - 7545 C
Pantone Solid Coated (серебро) - 8201 C
CMYK - C:23 M:2 Y:0 K:63
RGB - R:92 G:111 B:123



Pantone Solid Coated - 429 C
Pantone Solid Coated (серебро) - 877 C
CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:40
RGB - R:153 G:153 B:153

Допустимые варианты цветового решения

1. Полноцветный вариант на белом фоне. Это основной вариант использования логотипа.
2. Вариант использования логотипа с применением основного фирменного синего цвета.
3. Вариант использования логотипа с применением основного фирменного голубого цвета.
4. Вариант использования логотипа с применением дополнительного фирменного темно-серого цвета.
5. Вариант использования логотипа с применением дополнительного фирменного серого цвета.
6. Монохромный вариант логотипа используется когда воспроизведение цвета невозможно по каким либо технологическим причинам, например при печати в одну краску.
7. Монохромный вариант для конгрева, вырубки.
8. 9. 10. 11. Вариант логотипа для печати в одну краску с использованием фона основных и дополнительных фирменных цветов.
12. Инверсное изображение применяют, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне.



Фирменные шрифты

Корпоративный шрифт Технополис «Химград» – **Gals**.

Последовательное использование фирменного шрифта играет важную роль в создании единого образа компании. Это поможет Технополису выделиться среди конкурентов и обеспечить более четкую идентификацию.

Gals Light Regular используется для набора основного текста.

Gals Regular используется для выделений внутри основного текста, заголовков.

Gals Bold используется для акциденции в макетах и в макетах наружной рекламы, а также для выделений внутри текста и заголовков.

Для набора текстов в деловой документации (например, электронных шаблонах) в случае невозможности использования шрифта Gals рекомендуется применять шрифт **Arial**.

Gals Light Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщыьъэюя
 1234567890@#\$%+ -=({[«.,:;!?»])
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gals Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщыьъэюя
 1234567890@#\$%+ -=({[«.,:;!?»])
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gals Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщыьъэюя
 1234567890@#\$%+ -=({[«.,:;!?»])
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщыьъэюя
 1234567890@#\$%+ -=({[«.,:;!?»])
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

лицевая сторона

оборотная сторона

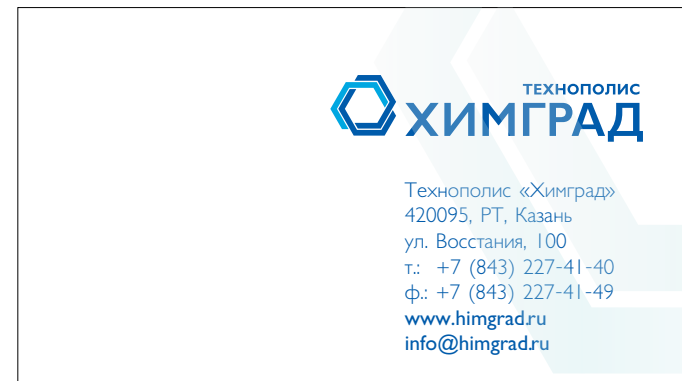
Визитная карточка

Визитные карточки Технополис «Химград» – двусторонние, имеют размеры 90х50 мм.

Верстка производится по приведенному образцу. Соблюдение всех указанных размеров и отступов обязательно.

Во избежание искажения и изменения взаиморасположения различных информационных блоков и декоративных элементов, при оформлении визитной карточки, следует использовать исключительно «электронную» версию оригинал-макета, прилагаемого к настоящему Руководству.

Печать. Бумага - мягкая матовая. Краски - pantone, CMYK. Возможна поверхностная печать некоторых декоративных элементов способом УФ-лакирования (на визитках обозначено прозрачными плашками светлого оттенка).



Русскоязычный вариант



Англоязычный вариант



Русскоязычный вариант



Англоязычный вариант

Бланк документа

Общий фирменный бланк верстается согласно приведенному модулю.

Местоположение основных функциональных блоков, вне зависимости от типа бланка, остается неизменным.

На общем фирменном бланке в верхнем колонтитуле используются адресные данные, телефоны и т.д.

Текстовый блок верстается в одну колонку и выравнивается по ширине колонки (по правому и левому краям).

В многостраничном договоре на второй и последующих страницах логотип и адресный блок отсутствуют.

В качестве базового шрифта для набора деловой документации Технополиса используется шрифт Arial, поставляемый в стандартном пакете Windows. В иных материалах, кроме документных, данный шрифт не используется.

ТЕХНОПОЛИС «ХИМГРАД»
420095, РТ, Казань
ул. Восстания, 100
т.: +7 (843) 227-41-40
ф.: +7 (843) 227-41-49
www.himgrad.ru
info@himgrad.ru

Исх. № _____ « _____ » _____ 200__ г.
на вх. № _____

Бланк документа без реквизитов банка

ТЕХНОПОЛИС «ХИМГРАД»
420095, РТ, Казань
ул. Восстания, 100
т.: +7 (843) 227-41-40
ф.: +7 (843) 227-41-49
www.himgrad.ru
info@himgrad.ru

Исх. № _____

« _____ » _____ 200__ г.

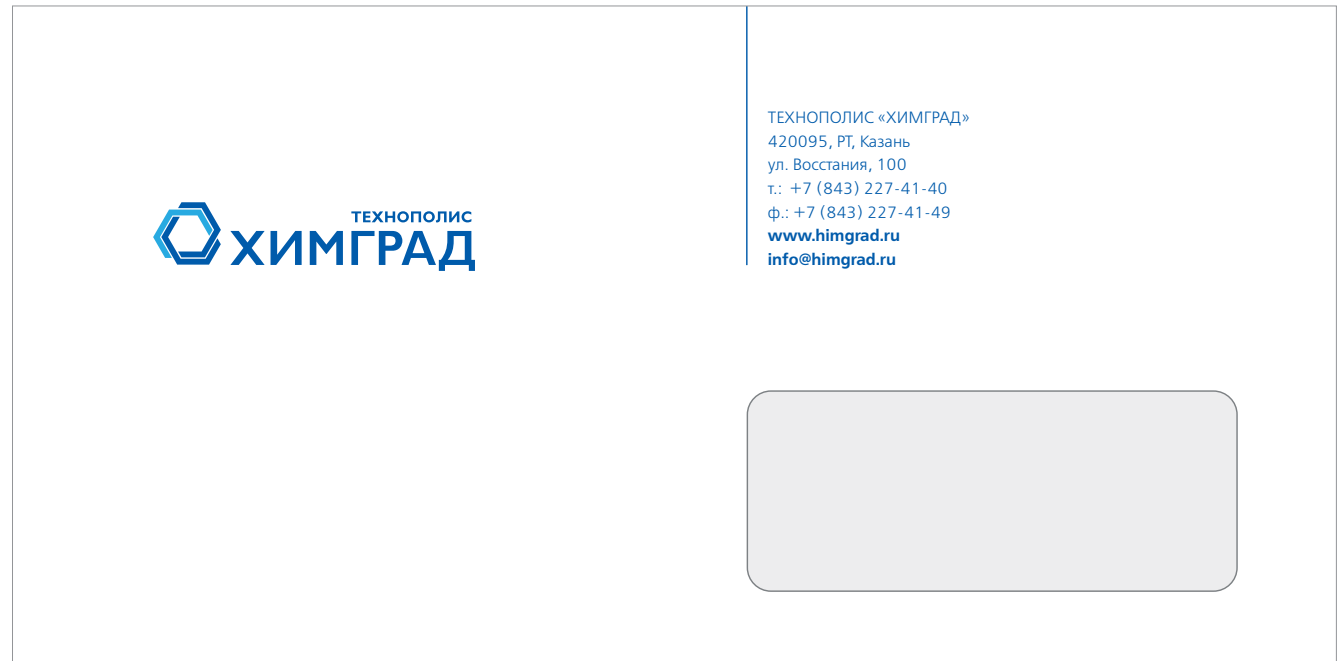
на вх. № _____

ООО «Химград» 420095, г. Казань, ул. Восстания, 100, а/я 183
р/с 40702810400029003229 в ОАО «Ак-Барс» Банке г. Казань к/с 3010181000000000805 БИК 049205805
ИНН 1658033712 КПП 165801001 ОГРН 1021603269434 ОКПО 54422594 ОКВЭД 40.3, 70.2

Бланк документа с реквизитами банка

Фирменный конверт формата DL

Конверт формата DL имеет размеры 229x114 мм. Используется для пересылки небольшого количества печатных листов А4, свернутых втрое.

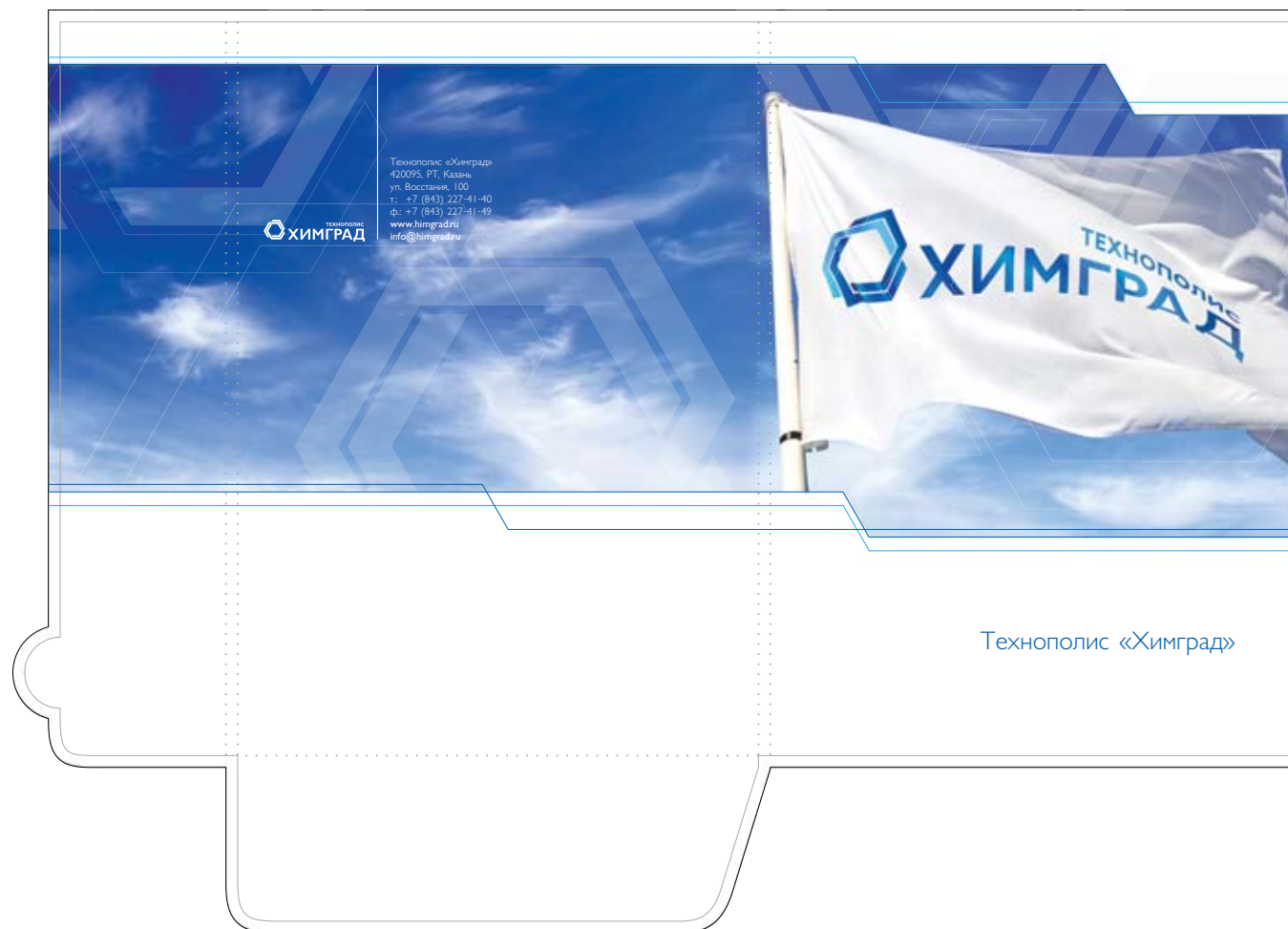


Папка картонная формата А4

Картонная папка Технополис «Химград» предназначена для хранения документов формата А4.

Верстка производится по приведенному образцу. Соблюдение всех указанных размеров и отступов обязательно.

Печать. Бумага - твердая матовая или глянцевая. Краски - СМУК. Возможна поверхностная печать некоторых декоративных элементов способом УФ-лакирования.



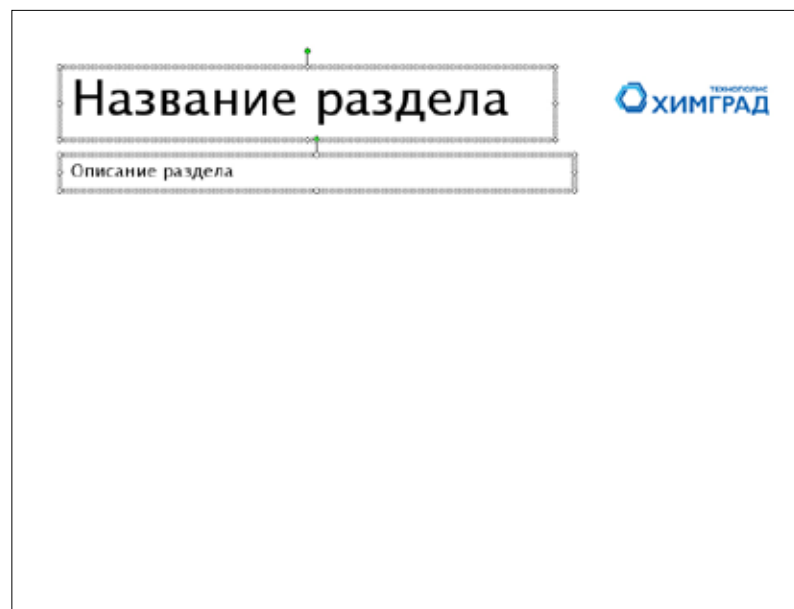
Папка лавсановая формата А4

ТЕХНОПОЛИС «ХИМГРАД»
420095, РТ, Казань
ул. Восстания, 100
т.: +7 (843) 227-41-40
ф.: +7 (843) 227-41-49
www.himgrad.ru
info@himgrad.ru

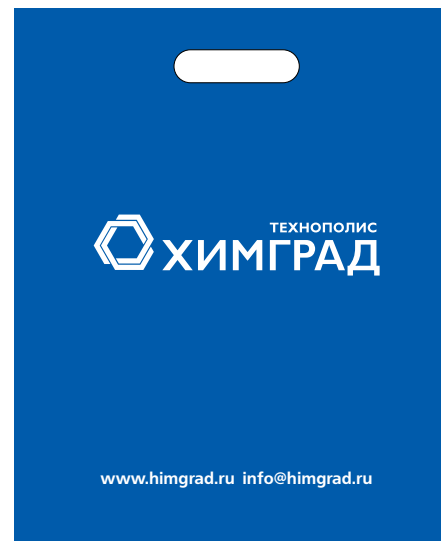


Шаблон презентации для MS Power Point

В качестве базового шрифта для набора текста в презентации следует использовать шрифт Gals или шрифт Arial, поставляемый в стандартном пакете Windows.



Фирменные пакеты



Диск. Обложка диска



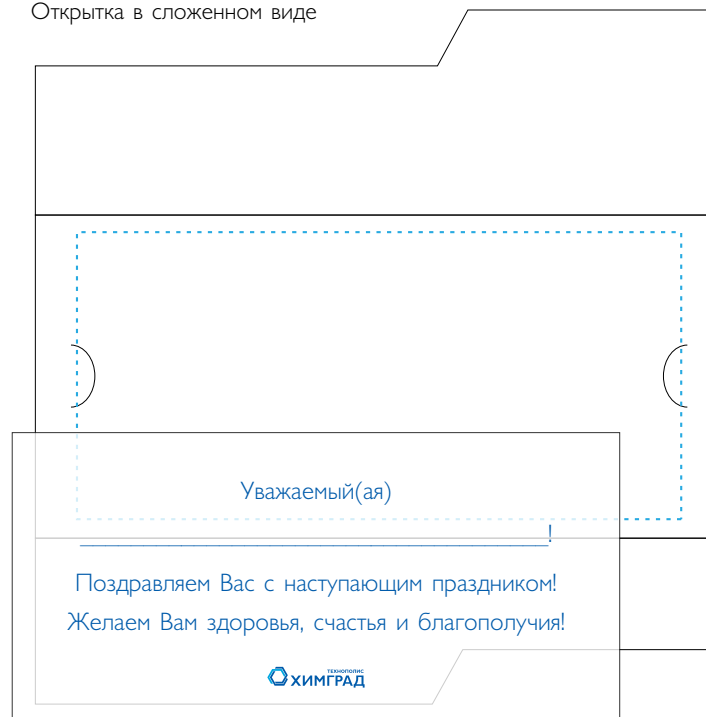
Фирменная открытка

Верстка открытки производится по приведенному образцу.

Печать. Бумага - твердая матовая или дизайнерский картон. Краски - Pantone, СМУК. Возможна поверхностная печать некоторых декоративных элементов способом УФ-лакирования (на открытке - фигуры бледно-голубого цвета). Вкладыш - полупрозрачная калька.



Открытка в сложенном виде



Открытка в развернутом виде. Внутренняя сторона. Вкладыш



Открытка в развернутом виде. Внешняя сторона.

