

Импортозамещение и программы поддержки малого и среднего бизнеса

2

стр.

История успеха компании ПТО «Медтехника»

3

стр.

Старт конкурса «Инновационный полигон» 2014

4

стр.

СОБЫТИЕ

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «НЕФТЬ, ГАЗ. НЕФТЕХИМИЯ»

С 3 по 5 сентября в Казани в рамках Татарстанского нефтегазохимического форума прошла ежегодная XXI международная специализированная выставка «Нефть, Газ. Нефтехимия», в которой Технополис «Химград» традиционно принял участие.

В открытии форума приняли участие Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов, заместитель руководителя Ростехнадзора Светлана Радионова, заместитель премьер-министра Туркменистана Баймурад Ходжамухаммедов, президент Союза нефтегазопромышленников России Геннадий Шмаль и заместитель министра энергетики Российской Федерации Кирилл Молодцов.

Выступая с приветственным словом на торжественном открытии татарстанского форума, Рустам Минниханов отметил, что XXI нефтегазохимическая выставка – это важное событие для всей республики: «Основная отрасль промышленности Татарстана и России в целом – это нефтегазохимическое направление. На форуме мы обсудим многие вопросы, значимые для нашей страны и республики. Рад, что в выставке принимают участие наши зарубежные партнеры, гости из Москвы и разных регионов России».

Значимость форума для развития нефтегазовой отрасли России обозначил, на церемонии открытия, заместитель министра энергетики РФ Кирилл Молодцов:

«Татарстанский форум, который проходит уже 21 раз – это показатель устойчивости и надежности развития. Он дает возможность развивать отрасль, создавать новые технологии и коммерциализировать их в других регионах. Для нас сейчас это особенно важно, как для регионов западной Сибири, так и для развивающихся регионов Восточной Сибири, – для освоения нефтяных и газовых запасов. Это создает стимул для развития отрасли на период до 2025-2030 годов».

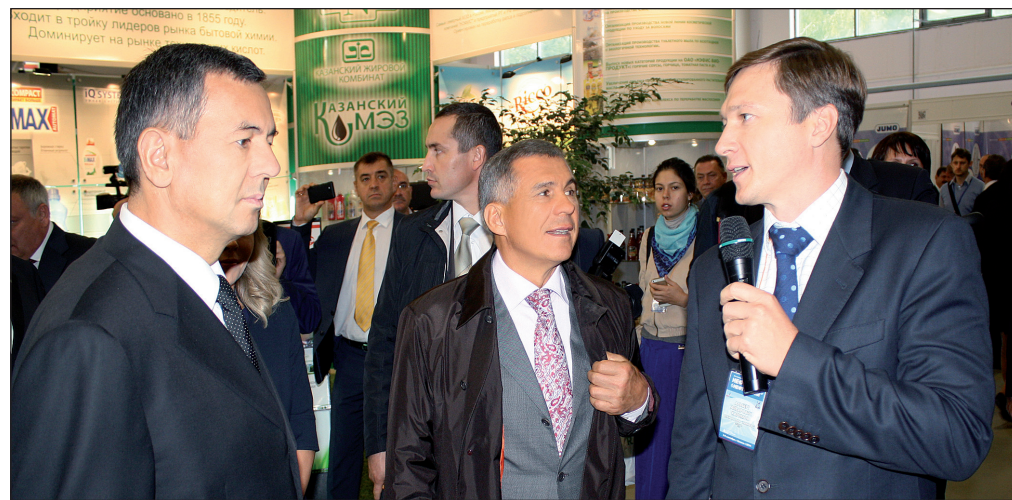
При обходе экспонатов выставки, Рустам Минниханов в сопровождении заместителя премьер-министра Туркменистана Баймурада Ходжамухаммедова ознакомился с презентационным стендом Технополиса «Химград». Председатель Совета директоров ОАО «Химград» Альберт Каримов продемонстрировал макет Технополиса, пос-



Выступление Президента Республики Татарстан Рустама Минниханова на открытии форума

вятил присутствующих гостей в историю развития площадки, рассказал об объектах и производствах, располагаемых на территории. Кроме того, презентовал новейшие разработки и достижения резидентов. В частности, изобретение покрытия антиграффити Фабрики красок Lakko (ИП Сафаров). Прочное однокомпонентное покрытие на водной основе обеспечивает долгосрочную защиту от граффити и служит защитой для фасада зданий от проявлений уличного искусства.

В работе форума приняли участие 216 предприятий России и зарубежные компании из 14 стран мира. Среди участников форума были крупнейшие представители нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан, такие как ТАИФ-НК, Лукойл, Татнефть, Нижнекамскнефтехим.



Баймурад Ходжамухаммедов, Рустам Минниханов и Альберт Каримов на выставке (слева направо)

СОБЫТИЕ

«ДАНАФЛЕКС-НАНО» В ТОП-10 САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ РЕЙТИНГА «ТЕХУСПЕХ-2014»

С 14 по 16 октября в Москве состоялся III Международный Форум инновационного развития «Открытые инновации». Форум был посвящен новейшим технологиям и перспективам международной кооперации в области инноваций. Глобальная дискуссионная площадка собрала более 4000 российских и иностранных представителей бизнеса, органов власти, науки и образования, 36 субъектов России и глав 28 регионов страны. Председатель Совета директоров ОАО «Химград» Альберт Каримов также принял участие в московском Форуме.

В рамках форума «Открытые инновации» 15 октября были подведены итоги Национального рейтинга «ТехУспех»-2014. Резидент Технополиса «Химград» «ДАНАФЛЕКС-НАНО» вошел в ТОП-10 самых быстроразвивающихся компаний. Награду торжественно вручили президенту Группы Компаний «ДАНАФЛЕКС» Айрату Баширову.

Продолжение
на стр. 2

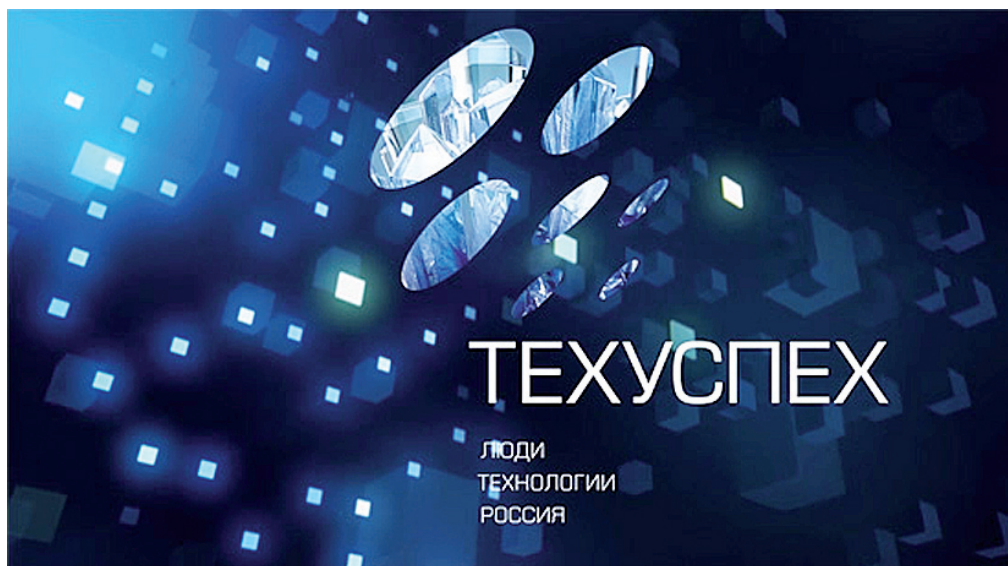


Айрату Баширову вручили награду Национального рейтинга «ТехУспех»-2014

СОБЫТИЕ

Проект по созданию рейтинга быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний был реализован два года назад РБК в сотрудничестве с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР) и другими российскими институтами развития. Цель рейтинга — сделать компании узнаваемыми на внутреннем и внешнем рынках не только профессионалами и экспертами, но и рядовыми гражданами — потребителями и клиентами. Подобный рейтинг в России появился впервые.

В рейтинг вошли только предприятия и организации стабильно, на протяжении последних трех лет, демонстрирующие высокие показатели выручки и темпа роста в своей отрасли, с оборотом выше 100 млн рублей. В течение 10 лет оборот Группы Компаний «ДАНАФЛЕКС» увеличивается в среднем на 48% в год. В рейтинге также учитывались доля инвестиций в научные исследования и затраты на инновации.



Рейтинг «ТехУспех» стал не только эффективным инструментом выявления и продвижения успешных технологических компаний в России, но и источником ин-

формации о направлениях развития инновационного бизнеса, существующих барьерах.

Данные рейтинга и результаты экспертных интервью подтверждают тезис о международной конкурентоспособности российских высокотехнологических компаний — 72% из них экспортируют свою продукцию на зарубежные рынки. Средняя доля объема экспорта этих компаний составляет 13%.

«Поэтому уже сейчас Программой «Глобализация российской инновационной индустрии» РБК разработан ряд специальных предложений по развитию экспорта, которыми могут воспользоваться компании рейтинга и члены клуба «ТехУспех», — уточнил Игорь Агамирзян, генеральный директор РБК.

Рейтинг «ТехУспех» решает задачу не только поиска наиболее успешных технологических компаний, но и совершенствования среды инновационного бизнеса — повышение ее прозрачности, выявление лучших практик, на основе которых могут планироваться инструменты, направленные на дальнейшее развитие рынка.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

ВТОРОЙ ЭТАП «ЛИЗИНГ-ГРАНТА»

В начале октября 2014 года завершился сбор заявок по второму этапу ежегодной госпрограммы «Лизинг-грант». Резиденты Технополиса «Химград» также вошли в список претендентов на получение господдержки.

Программа поддержки предпринимательства «Лизинг-грант» проводится при поддержке Министерства экономики и Центра поддержки предпринимательства Республики Татарстан. «Лизинг-грант» предусматривает субсидирование авансового платежа по договору лизинга на приобретение оборудования. К участию в программе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства.

По условиям конкурса начинающим компаниям предоставляются субсидии в разме-

ре 45% от суммы договора лизинга, до 1 млн рублей. Действующим компаниям — 30%, до 3 млн рублей.

Общий объем финансирования программы для малого и среднего бизнеса «Лизинг-грант» на 2014 год составил 550 млн руб. Во время первого этапа, который прошел в марте-апреле этого года, поддержку получили 120 предпринимателей на общую сумму 112 млн руб.

С 21 по 30 октября 2014 г. в Министерстве экономики Республики Татарстан будут проходить заседания конкурсной комиссии, на которую приглашаются предприниматели, допущенные к отбору. На этом этапе в списках присутствуют и резиденты Технополиса «Химград». Ознакомиться с перечнем компаний можно на официальном сайте министерства www.mert.tatarstan.ru.

По словам заместителя министра экономики Республики Татарстан — начальника департамента поддержки предпринимательства Рустама Сибгатуллина, приоритет на этом этапе будет отдаваться заявкам, нацеленным на импортозамещение. Об этом заместитель министра сообщил на пресс-конференции в «Татмедиа».

Руководитель Центра по поддержке предпринимательства Республики Татарстан Артем Наумов пояснил причины этого решения:

- Приоритет импортозамещающих производств вызван полити-



Артем Наумов и Рустем Сибгатуллин на пресс-конференции в «Татмедиа» (слева направо)

кой государства в этой сфере. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и

освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью. Поддержка в Татарстане импортозамещения будет осуществляться в тех направлениях, где это перспективно.



НОВОСТИ РЕЗИДЕНТОВ

РЕЗИДЕНТЫ «ХИМГРАДА» О ГРАНТАХ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ

О программах поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан и России в целом, знают многие бизнесмены. В частности, свое отношение и мнение об участии в программах «Лизинг-грант» и «Инновационный грант» (с 2014 г. конкурс «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ») высказали резиденты Технополиса «Химград».

Директор ООО «Катион» Алексей Тимохин:

- Наша компания занимается разработкой и производством продуктов технологической химии. Конечно, я положительно отношусь к программам поддержки

предпринимателей. Гранты обязательно нужны. Это возможность закупить современное дорогостоящее оборудование для развития компании. Что касается импортозамещающей продукции, то «Катион» производит такие аналоги импортных продуктов, как смазки и пасты. К ним относятся технологические смазки для конвейерных и транспортёрных линий и аналоговые шведским травильным пасты для обработки нержавеющей стали. Они дешевле, сделаны из отечественного сырья и не уступают в качестве.

Директор ООО «ТехноПромИнвент» Роман Кропачев:

ООО «ТехноПромИнвент»

- Мы производим полимерный поливинилхлоридный профиль для алюминиевых профильных систем. Не так давно мы начали выпускать импортозамещающую продукцию, которая в России поставляется из Германии и Италии. Это комплектующие для противопожарных перегородок. Планируем их поставлять в Россию, Казахстан, Белоруссию. Для такого объема производства у нас есть все мощности, но необходимо оборудование. Мы планируем заявляться на «Инновационный грант», который раньше выдавался Министерством экономики Татарстана, а с этого года — Фондом Бортника (прим. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, конкурс носит название «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»).

Директор ООО «ПКФ «Восток-Сервис» Владимир Четвериков:

- Основная сфера нашей деятельности направлена на производство антиадгезионной бумаги, пленки, мешков и на производство водно-дисперсионных лаков и красок. Условия «Лизинг-гранта» (30 % от суммы договора лизинга) — достаточно выгодные. В будущем мы планируем приобретать электрический погрузчик, который стоит порядка 700-800 тыс. руб. Возможно, будем рассматривать



участие в программах поддержки предпринимателей. Говоря об импортозамещающей продукции, то ПКФ «Восток-Сервис» производит водно-дисперсионные краски для металла, антиадгезионную бумагу, пленки и мешки бумажные с антиадгезионным внутренним слоем для затаривания нефтебитумных и битумно-полимерных мастик. «ПКФ «Восток-Сервис» единственный производитель подобных мешков в России.

Генеральный директор ООО «Производственно-торговое объединение «Медтехника» Виктор Щербakov:



- Мы занимаемся разработкой и производством широкого спектра медицинских изделий для хирургии на основе титановых сплавов и нержавеющей стали, а также основного атрауматического материала. ПТО «Медтехника» участвовало и выигрывало с 2011-2013 гг. «Инновационный грант» от Министерства экономики республики. Эти субсидии пошли на приобретение оборудования и развитие инновационной деятельности. Также мы участвуем в гранте Министерства промышленности и торговли России. Что касается импортозамещения, то кроме аппарата Илизарова, вся продукция ООО «ПТО «Медтехника» является импортозамещающей. Это титановые винты, пластины, шовные хирургические нити и медицинские инструменты, которые применяются в офтальмологии, кардиососудистой хирургии и нейрохирургии.

НОВОСТИ ТЕХНОПОЛИСА

ЕЖЕКВАРТАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА РЕЗИДЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ «ХИМГРАДА»

26 сентября 2014 г. на территории Технополиса «Химград» прошла традиционная ежеквартальная встреча, собрав настоящий аншлаг. К участию администрацией «Химграда» были приглашены более 80 гостей, среди которых представители власти, бизнеса, коммерческих структур, партнеры и резиденты площадки.

Цель подобных встреч – информирование резидентов об актуальных тенденциях в промышленности, льготах, мерах поддержки и выгодных условиях государственных и коммерческих структур. Администрация «Химграда», таким образом, получает обратную связь от резидентов о проблемах или задачах, оказывает помощь в решении вопросов и консультирует компании. В перерывах между выступлениями приглашенных спикеров и экспертов, во время кофе-брейков, у участников есть возможность обсудить текущие дела в личной беседе или установить новые бизнес-контакты.

Главной темой сентябрьской ежеквартальной встречи стала программа господдержки «Лизинг-грант» и импортозамещающее производство малого и среднего бизнеса.

Открывая встречу, Управляющий Технополиса «Химград» - Генеральный директор ОАО «УК «Идея Капитал» Алексей Грушин обратился к компаниям-резидентам с предложением активнее включаться в программы поддержки малого и среднего бизнеса.

О предлагаемых способах поддержки Министерства экономики, Гарантийного фонда и Центра поддержки экспорта Республики Татарстан рассказал заместитель министра экономики Татарстана - начальник Департамента поддержки предпринимательства Рустем Сибгатуллин. Подробнее он остановился на втором этапе программы «Лизинг-грант», в рамках которой резиденты могут получить финансовую поддержку - до 3 млн. руб. для действующих компаний и до 1 млн. руб. для начинающих компаний. На 2014 год

фонд программы составил 550 млн. руб., из которых 112 млн. руб. было разыграно. На сегодняшний день выставлено 395 заявок на сумму 519 млн. руб.

Программу взаимодействия крупного и малого бизнеса в части импортозамещения представила Марина Ильина, начальник отдела развития и программирования нефтегазохимического комплекса Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан. Резидентам был продемонстрирован перечень импортозамещаемой продукции, который может быть взят ими в работу. В свою очередь, резиденты предложили сделать акцент на развитии базовой химии, которая и будет способствовать росту импортозамещения.

Тему преобразований Технополиса затронул начальник отдела аренды ООО «РПМ» Сергей Валицкий, рассказывая о широких возможностях новой системы электронного документооборота, вводимого «Химградом» для упрощения и оперативной взаимосвязи с резидентами и партнерами. Он также отметил существенное снижение расходов на курьерскую доставку и сокращение временных затрат, а также безвозмездную основу оказания данной услуги.

В рамках встречи производственную линию и личный опыт работы компании представили руководитель отдела продаж «Фабрика красок Lakko» Ринат Сафаров и директор ООО «ТехноПромИнвент» Роман Кропачев. Последний отметил необходимость поиска дополнительных рынков сбыта и государственной поддержки в данном направлении.

Инструменты поддержки субъектов ма-



Спикеры Ежеквартальной встречи

лого и среднего предпринимательства в виде консалтинговых, инжиниринговых и образовательных услуг от Регионального центра инжиниринга «ХимТех» представила руководитель управления маркетинга Гульнара Салахиева. О спецпрограммах и супер-акциях

для резидентов рассказал представитель «Альфа-Банка».

Завершил встречу бесплатный семинар «Отдел продаж как система». Спикером выступила Гульназ Мухаммадуллина, директор Авторского Центра «Обаяние Продаж».



Резиденты и партнеры Технополиса «Химград»

ИСТОРИЯ УСПЕХА

«МЫ БУДЕМ ПЕРВЫМИ В РОССИИ»

Интервью с резидентом «Технополиса «Химград» – генеральным директором ООО «ПТО «Медтехника» Щербаковым Виктором Дмитриевичем.

- С чего началась история создания ООО «ПТО «Медтехника»?

- Создали научно-производственное объединение «Медтехника» в 1993 году, 20 лет назад. Ранее получил бесценный 10-летний опыт на крупном предприятии «Помед Инструмент», где мы разрабатывали медицинские инструменты, конструкции, технологии их изготовления и внедряли в серийное производство по всему Советскому Союзу. После его распада решили открыть собственный бизнес. Сначала, арендовав помещение, тогда еще на «Тасме», занимались торговлей медтехники с заводов в больницы. Позднее решили заняться производством.

В 2000 году начали производство всего того, что умели делать. На сегодняшний день у нас крупное предприятие. Мы производим широкую номенклатуру медицинских инструментов, постоянно совершенствуя свои навыки и изделия. Раз в год «Медтехника» выпускает новый продукт. Каждый инструмент патентуется. Ежегодно у нас проходят практику студенты таких вузов, как КНИТУ-КХТИ и КНИТУ-КАИ. География распространения продукции – Россия, Белоруссия, Казахстан, Украина, Прибалтика, Азия, Молдавия, Грузия. Более 100 официальных представителей в Болгарии, Польше, Словакии, Канаде. Общая численность сотрудников «Медтехники» - 200 человек. Объем годового производства – около 200 млн руб., из которого 10-15% идет на экспорт.



- Какие основные направления производства «Медтехники»?

- У нас три основных направления производства мединструментов.

Первое – инструменты для соединения переломов костей, применяемые в травматологии. Существует три распространенных современных способа фиксации переломов. Выпускаем инструменты для внешней фиксации – аппарат Илизарова и для внутренней – полную номенклатуру имплантатов. Сейчас работаем над тем, чтобы охватить и третий способ внутрикостной фиксации при помощи штифтов.

Второе направление «Медтехники» – шовные материалы, используемые при операциях, как с атрауматической иглой, так и без иглы (лигатура). Атрауматическая игла представляет собой иголку без ушка и нить, которая является как бы ее продолжением. Мы производим иголку, а рассасывающиеся и нерассасывающиеся нити разных диаметров покупаем за рубежом. «Медтехника» – единственная в России выпускает весь ассортимент атрауматической иглы. В данный момент мы работаем над локализацией производства нерассасывающейся нити. Если найдем



Продукция ООО «ПТО «Медтехника»

инвестора, то приобретем линию и по рассасывающейся нити.

Третье направление «Медтехники» – медицинские инструменты различного назначения для офтальмологии, кардио- и нейрохирургии, сосудистой хирургии, трансплантации органов. Сложные инструменты, которые делаются и используются, в большинстве, под микроскопом.

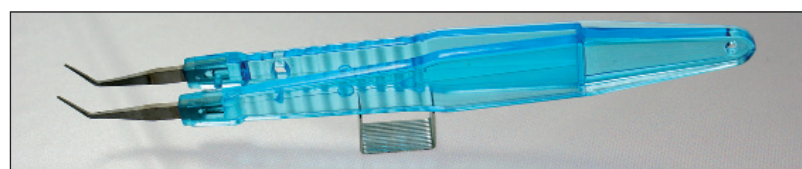
- Расскажите, какую импортозамещающую продукцию вы выпускаете?

- К ней относятся инструменты для внутренней фиксации костей, которые в Россию поставляются из Польши, Швейцарии, США; инструменты для офтальмологии. «Медтехника» совместно с еще 4-мя крупными российскими производителями почти полностью закрывает потребность в офтальмологических инструментах в России, за исключением каких-то особых

случаев. Что касается атрауматических иглолок, то мы держим около 3-4 % российского рынка.

- Над чем сейчас работает «Медтехника»? Какие у вас планы?

- В 2013 году мы выиграли «Инновационный грант» от Министерства экономики Республики Татарстан на разработку инструментов одноразового использования для офтальмологии – набор для лечения катаракты. Почему одноразового? Это связано с тем, что ни один способ стерилизации не дает 100% гарантию стерильности. Поэтому, по мнению Всемирной организации здравоохранения, самым эффективным является переход на одноразовые инструменты. Проблема в том, что их мало кто их производит, и цена этих изделий приравнивается к стоимости многоходовых. Мы пытаемся решить эту задачу.



Одноразовый полимерный пинцет ООО «ПТО «Медтехника» для офтальмологии

Выбор создания набора одноразовых инструментов именно для лечения катаракты обусловлен тем, что это одна из самых распространенных операций в России. Ежегодно ее проводят 400 тысяч раз. Около 50-60 тысяч операций делается вирусным больным, которым необходимо делать операцию одноразовыми инструментами.

В наборе предусмотрено 15 универсальных инструментов для проведения полноценной операции по удалению разных видов катаракты. При этом цена изделий будет в 10 раз ниже обычного инструмента, без потери качества. Сейчас «Медтехника» производит 11 инструментов.

В конце 2014 года планируем выйти на рынок с полным набором из 15 одноразовых инструментов. Отмечу, что ни одна компания в мире не выпускает одноразовые инструменты набором. В России мы будем первыми по выпуску одноразовых инструментов для офтальмологии. В течение 2015 года набор будет проходить апробацию у врачей-офтальмологов. Некоторые из них уже оценили несколько образцов и довольны результатом.

- Есть ли у вас инновационные разработки? Совместная работа с партнерами?

- Мировая медицина достигла большого прогресса. Часть сложных операций на брюшной полости, в кардиохирургии, гинекологии, урологии делают роботы. Россия тоже разрабатывает своего робота. «Медтехника» участвует в его создании. К 5-ти рукам робота будут присоединены инструменты, рассчитанные на 10 операций. Робот будет управляться врачом с помощью джойстиков, что позволит специалистам делать сложные операции дистанционно в разных уголках мира.

Аренда помещений в новом производственно-складском здании на территории Технополиса «Химград»



БЫСТРЫЙ СТАРТ

ВАШЕГО БИЗНЕСА

+7 (843) 212-52-52

- Общая площадь здания – 8760 м²
- Арендная площадь от 430 м²
- Секционные ворота с пандусом ± 1,20 м
- Топливные полы с упрочненным верхним слоем, нагрузка до 5 т/м²
- Система пожарной безопасности
- Профессиональная управляющая компания

 420095, Казань, Востанья, 100





ГИБКИЕ УСЛОВИЯ

ИПОТЕКА

В МАСШТАБАХ СТРАНЫ, В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО

8 (843) 221-73-13
gazprombank.ru

ПТБ (ОАО), Генеральный лицензиат Банка России № 354. Реклама.

СОБЫТИЕ

СТАРТ КОНКУРСА «ИННОВАЦИОННЫЙ ПОЛИГОН – 2014»

9 октября в Технополисе «Химград» состоялась церемония открытия III Республиканского конкурса молодежных инновационных проектов Инновационный полигон «Татарстан – территория будущего - 2014».



Приглашенные гости и эксперты конкурса

Конкурс проводится третий год подряд и приобретает все более широкое значение. В 2014 году конкурс собрал вдвое больше участников. Конкурсанты из 54 школ республики будут демонстрировать свои проекты. Традиционно организаторами конкурса выступают: Казанский национальный исследовательский технологический университет, Технополис «Химград» и Технопарк «Идея». Кроме того, конкурс проходит при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан, Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

Целью конкурса является развитие инновационного потенциала молодежи в экономической и предпринимательской сферах, предоставление молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы, получать реальную поддержку перспективных бизнес-идей.

Проект носит социально-экономическую направленность и ориентирован на учащихся старших классов средних общеобразовательных школ, начальных и средних специальных учебных заведений Казани и Республики Татарстан в возрасте 14-17 лет.

Третий конкурс имеет уже сложившуюся позитивную репутацию. Победители «Инновационного полигона 2013» презентовали свои работы на выставке по развитию нефтехимии Республики Татарстан,

посвященной Дню Химика. Работы получили высокую оценку у экспертов, представителей нефтегазохимического сообщества и Президента Республики Татарстан, - сообщила проректор по непрерывному образованию КНИТУ-КХТИ, профессор Любовь Овсиенко на церемонии открытия конкурса.

Уверенность в том, что данный проект поможет школьникам определиться с выбором их дальнейшего пути и профессии, высказал начальник - ведущий советник отдела научно-технической политики Министерства образования и науки Республики Татарстан Джалиль Мо-

тыгуллин. Он также добавил: «Работа, которая ведется КНИТУ-КХТИ, «Химградом», ИПТ «Идея», ИТ-парком имеет большие результаты».

О том, что нужно не бояться и делать, как можно научиться зарабатывать на своих идеях и продвигать их, говорил заместитель руководителя по развитию – руководитель бизнес-инкубатора ГАУ «Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк» Ленар Халиков.

Одно из составляющих будущего – инновации. Это то, над чем вы сейчас будете трудиться. Ваши исследования – это передовая наука не только для Татарстана, но, возможно, и для всего мирового сообщества, - обозначил руководитель проектов общественной организации при Министерстве по делам молодежи и спорту Татарстана Марат Исмагилов.

С приветственными речами выступили резиденты Технополиса «Химград». Маркетолог Группы Компаний «Данафлекс» Ксения Гранько и заместитель директора по работе с персоналом ООО «НПП «Тасма» Людмила Мирошниченко рассказали о деятельности компаний, их инновационных продуктах и пожелали успехов ребятам.

Профессора – эксперты из КНИТУ-КХТИ рассказали о направлениях, которые могут выбрать школьники, и обещали оказывать всяческую поддержку будущим идеям и проектам ребят. На выбор им были представлены 6 основных направлений для будущих проектов: химия полимеров и изделий из композитов; биотехнологии; управление инновациями, экономическое сопровождение инновационных проектов; экология; нанотехнологии; энергосбережение, альтернативные источники энергии.

На следующих этапах конкурса школьники будут взаимодействовать с экспертами-преподавателями КНИТУ-КХТИ в части развития своего проекта по выбранным темам. В течение бизнес-дней успешные предприниматели расскажут конкурсантам о работе в реальном секторе экономики. Завершится конкурс традиционной защитой проектов и награждением победителей.



Участники конкурса – школьники и их учителя

КАЗАНЬ/12 ДЕКАБРЯ

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ САММИТ '14

- Рождественский Саммит - клуб ведущих игроков рынка недвижимости. Проводится ежегодно с 2006 года в крупнейших городах России.
- Участники мероприятия - руководители ведущих компаний в сфере недвижимости, представители органов власти, независимые консультанты, эксперты, представители профильных СМИ.
- В программе мероприятия запланированы панельные дискуссии, круглые столы, праздничный фуршет и развлекательная рождественская программа.

Регистрация по тел. 8(843)227-41-22, e-mail: pr@himgrad.ru. Количество мест ограничено.